

WLZ, 28.02.2025

Digitale Öffentlichkeitsarbeit stand im Fokus

Westkonferenz des Kaiserswerther Verbandes tagte in Bad Arolsen

Bad Arolsen – Mit dem Thema „Digitale Öffentlichkeitsarbeit“ beschäftigten sich die Mitglieder des Kaiserswerther Verbandes bei ihrer Westkonferenz in Bad Arolsen. Ausrichter der zweitägigen Tagung war die DIAKO Waldeck-Frankenberg gGmbH, die die Vertreter aus zehn Mitgliedseinrichtungen erstmals in ihren neuen Konferenzräumen im ehemaligen Café Clement in der Bahnhofstraße begrüßen konnte.

Neben verbandsinternen Formalien und Themen stand der erste Tag ganz im Zeichen von „Corporate Influencing“. Gastreferent Jan-Henrik Bartmann von der Agentur „clara & fränk“ aus Korbach nahm die Teilnehmenden in seinem Vortrag mit in die Welt der sozialen Medien. In der anschließenden Diskussion entstand einiger



Fachlich aufeinander abgestimmt: Diakonie-Tagung des Kaiserswerther Verbandes in Bad Arolsen. FOTO: DIAKO/PR

Austausch darüber, wie diakonische Unternehmen in den sozialen Netzwerken Sichtbarkeit erlangen und inwieweit die Mitarbeitenden dabei unterstützen können.

Weiter ging es am nächsten Tag mit dem Thema „Barrierefreie Webseite“. Susi Carreira vom Grafikstudio Carreira aus Bad Oeynhausen berichtete

über rechtliche Anforderungen, nahm gemeinsam mit den Teilnehmenden verschiedene Webseiten unter die Lupe und gab schließlich ganz konkrete, praktische Impulse zur Umsetzung der Barrierefreiheit.

Ansonsten stand bei dem Treffen in Bad Arolsen vor allem der Austausch zwischen den diakonischen Einrichtungen

im Mittelpunkt. „Wir können nur davon profitieren, wenn wir unsere Erfahrungen teilen“, so Pfarrer Oswald Beuthert (Sprecher der DIAKO-Geschäftsführung). Darüber hinaus lernten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei einer Schlossführung auch die Geschichte und Geschichten Waldecks auf humorvolle Weise kennen.

Der Kaiserswerther Verband steht für die Wahrnehmung diakonischer Aufgaben in der Tradition der Mutterhausdiakonie Kaiserswerther Prägung. Er engagiert sich besonders für die Stärkung und Entwicklung diakonischer Identität und die Verwirklichung von Gemeinschaft in Diakonie und schafft Begegnungsräume zum Austausch über die gemeinsamen Werte.